

LAS DOS CARAS DE LA EXITOSA CAMPAÑA GASOL

UGT INFORMA

Nada más regresar de vacaciones, nos hemos encontrado con la agradable sorpresa de ser protagonistas en la *madre de todas las campañas* de pasivo, y al frente de ella nuestro empleado mejor pagado: Pau Gasol.

Se nos indica se trata de una campaña estratégica para renovar los depósitos al 4,5% de hace un año -tipo, en su día, muy por encima de la competencia- y no depender aún más de financiación en los convulsos mercados de capitales de tan difícil acceso.

Además se nos avisa que masas de gente estarán esperando ansiosas por contratarlo, y para afrontarla con éxito apelan a la profesionalidad de los empleados de esta "santa casa". Para transmitírnoslo utilizan todos los canales de comunicación a su alcance (reuniones, mail, teléfono,..) incidiendo y reiterando que el tipo máximo es el 4% y que como buenos profesionales que somos, debemos negociar por debajo.

Ante la importancia de la situación, en reuniones de sucursal ponemos en común los tipos a negociar y a quien ofrecerlos, eso sí, cuidando no llegar al tope. Estrategia buena tanto para el cumplimiento de la campaña como para la cuenta de resultados de la sucursal.

Hasta aquí, estaríamos ante una operativa idónea y normal de cualquier entidad financiera, pero el elemento diferenciador de nuestro banco se produce cuando al ofrecer tipos por debajo del 4%, el cliente que confía y se fía de nosotros, nos pone la cara colorada diciendo que en los medios de comunicación (radio y prensa escrita) se informa que el tipo del nuevo depósito Gasol es el 4% sin ningún requisito adicional. Evidentemente nos desarman. No se nos han facilitado argumentos de venta para afrontar esa situación, y ante la impotencia para salir de la encerrona, sentimos transmutarnos en aquella simpática figurita del belén: "el caganet" con corbata.

En **UGT** entendemos que cuando por un colectivo se acomete un reto de la importancia estratégica de la citada campaña, lo mínimo que se debe pedir es cierta sincronización con el área de Comunicación para que no se vuelvan a producir situaciones que dañan la imagen del banco (acordémonos de la campaña de captación de nóminas) y de los compañeros que dan la cara ante nuestros sufridos clientes.

Os animamos a seguir con vuestra profesionalidad, y esperamos que ésta se contagie.

Septiembre / 2011

¡ Afíliate !
Te conviene.

Afíliate

DATOS PERSONALES

NOMBRE..... APELLIDOS.....
..... D.N.I.....
DOMICILIO PARTICULAR.....
POBLACIÓN..... C.P..... TELÉFONO.....
FECHA NACIMIENTO..... MÓVIL.....
E-MAIL.....

DATOS PROFESIONALES

CATEGORÍA..... ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA..... BANCO.....
CENTRO DE TRABAJO..... DOMICILIO.....
Nº. OFICINA.....

DOMICILIACIÓN BANCARIA

BANCO O CAJA..... Nº. OFICINA.....
DOMICILIO.....
NUMERO DE CUENTA.....

DATOS DOMICILIACIÓN

Los datos cumplimentados serán tratados en un fichero responsabilidad de la Unión General de Trabajadores de España (en adelante UGT) con domicilio social en Madrid (Calle Hortaleza, nº 88 y código postal 28004), para las siguientes finalidades: Emisión de carnés de afiliación. Emisión de recibos de la cuota sindical, así como la gestión del cobro de ésta. Envío de información y publicaciones sobre cuestiones que afecten a la vida interna de UGT y su actividad externa. Elaboración de estadísticas. Prestación de servicios. Envío de ofertas de bienes y servicios, de acuerdo con la reglamentación interna del Sindicato. Además, si desempeña labores de representación colectiva, sus datos serán tratados por UGT para la realización y seguimiento de las actividades sindicales amparadas en la legislación vigente.

Asimismo, mediante la firma de la presente solicitud, Vd. También otorga su consentimiento expreso y escrito para que UGT lleve a cabo la cesión de sus datos a la empresa a la que presta sus servicios, para proceder al cobro de la cuota sindical (sólo para descuento en nómina).

Por último, le informamos que Vd. Puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos, solicitándolo por escrito a UGT en la dirección arriba indicada.

Fecha..... Firma de conformidad.....

Entrega o envía esta hoja de adhesión, debidamente cumplimentada a cualquier delegado de **UGT** en tu banco. O si lo prefieres, remítela a: **Sección Sindical de UGT en Banco Popular. Avda. Moratalaz, 137 - 28030 MADRID. (ANEXO AG. 22 MADRID – B.P.E.)**